



クオリカプス品質方針

私たちは、クオリカプスのミッション「創造力で、仲間・人々・地球に満足を届けるクオリカプス ～命・健康のために～」に基づき、顧客ニーズに的確に応えられる品質とサービスの向上に取り組むために品質方針を定める。品質方針から年度方針と年度目標を設定し、レビューすることにより、すべての従業員が参画する品質マネジメントシステムの継続的改善を推進・展開していく。

クオリカプスは、全ての事業活動を通じて常に品質とサービスの向上を心がけ、顧客満足に応えていく。

- 国内外の顧客に満足していただける品質とサービスを提供することが、最も重要な責務である。
- 顧客ニーズを正確に把握し、顧客から学ぶことで、顧客の期待に応えていく。
- 顧客の期待に十分応えられるようそれぞれの責任範囲の中で常に努力していく。

クオリカプスは、最も高品質な製品とサービスを提供できる会社をめざしていく。

- 社内の品質標準や外部からの要求基準を順守することで、顧客との信頼関係を構築する。
- 顧客や関係当局からのオーディット、マネジメントレビューを通して、品質標準や要求基準の順守を実証していく。
- あらゆる側面において、高い品質とサービスを提供できるプロフェッショナリズムを育成していく。
- この方針は組織の管理下で働く人々に周知し、品質に対する意識の向上と必要な教育訓練によるスキルアップを図る。
- 全ての事業活動において、法令・規制を順守する。

クオリカプスは、顧客志向を基本とした高い品質とサービスを提供できる文化を築いていく。

- 顧客志向を基本とした高い品質とサービスを提供することで、
 - ・クオリカプスブランドを高め、顧客の信頼を高めていく。
 - ・クオリカプスの競争力を高めていく。
 - ・私たちのプロフェッショナルとしてのプライドと自信を高めていく。

制定 1997年10月1日

改訂 2021年7月1日

クオリカプス株式会社 代表取締役社長

松村 誠一郎

